**POZIV NA DODJELU BESPOVRATNIH SREDSTAVA**

**STAŽIRANJE U GOSPODARSTVU**

**(*referentni broj:* *C3.2.R2-I1.05)***

**PRILOG 9.**

**INDIKATIVNI SADRŽAJ POČETNE ANKETE**

**NAPOMENA:** Ovaj prilog daje indikativni sadržaj početne ankete isključivo u svrhu informiranja Prijavitelja o traženim informacijama u anketi. Konačni sadržaj i izgled ankete može odstupati od ovog Priloga.

**Početna anketa ispunjava se isključivo na poveznici koja će biti dostupna od dana zaprimanja prijava:** [**https://croatiasurvey.qualtrics.com/jfe/form/SV\_2senWYnk2mIODzM**](https://croatiasurvey.qualtrics.com/jfe/form/SV_2senWYnk2mIODzM)

## Stažiranje u gospodarstvu

## Početna anketa

INT1 Program “Stažiranje u gospodarstvu” podupire usavršavanje osoba koje žele, uz zaposlenje u poduzeću, pohađati doktorske studije i steći doktorat. Pozivom se podržava usavršavanje doktorskih studenata u područjima tehničkih, prirodnih, biotehničkih i biomedicinskih znanosti. Program omogućuje uspostavu suradnje između istraživačkih organizacija, poduzeća i mladih istraživača na projektima od zajedničkog interesa.

**Svrha ove ankete jest prikupiti podatke koji će nam omogućiti da procijenimo utjecaj dodjele bespovratnih sredstava na istraživačke rezultate i profesionalni razvoj doktorskih studenata, na povećanje njihovog iskustva u poslovnom sektoru, te na unaprjeđenje suradnje između poduzeća i istraživačkih organizacija. Podaci koje nam pružite unutar ankete neće se koristiti u svrhu procjene kvalitete Vašeg projekta. Podaci će se isključivo koristiti za procjenu učinkovitosti programa „*Stažiranje u gospodarstvu*“ po njegovom završetku i informiranje o mogućim poboljšanjima programa.**

Molimo odgovorite na **sva pitanja**, osim ako nije drugačije navedeno. Ako u nekom trenutku prekinete s ispunjavanjem ankete, istu možete nastaviti s mjesta gdje ste stali, ali samo ako ju otvorite u **istom internetskom pregledniku** na **istom računalu**. Pritisnite **strelicu na dnu ekrana** kako biste započeli s anketom.

Pitanja i pojašnjenja vezana za anketu s jasno naznačenom referencom na Poziv moguće je poslati putem sustava eNPOO. (u podnožju svake stranice)

INT2 Molimo unesite podatke o osobi koju bismo trebali kontaktirati u slučaju pitanja povezanih s obrascem.

|  |  |
| --- | --- |
| Ime i prezime: | Click or tap here to enter text. (tekstualna vrijednost) |
| Naziv radnog mjesta: | Click or tap here to enter text. |
| Naziv poduzeća: | Click or tap here to enter text. |
| Telefon: | Click or tap here to enter text. |
| E-mail: | Click or tap here to enter text. (email vrijednost) |

# **Informacije o projektu**

INT3 Molimo unesite podatke o **projektu** kojeg prijavljujete za financiranje**.**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta: | Click or tap here to enter text. |
| Naziv prijavitelja: | Click or tap here to enter text. |

# **Informacije o poduzeću**

INT\_2 **Važna napomena**: U ovom dijelu ankete, pitanja se odnose na poduzeće koje sudjeluje u prijavi na Poziv, odnosno poduzeće u kojem će biti zaposlen doktorski student.

INT\_3 Kada se provode u svrhu razvoja i/ili implementacije inovacije proizvoda ili procesa, **inovacijske aktivnosti** uključuju nabavu strojeva, opreme, zgrada, softvera i licenci; inženjerski i razvojni rad, studije izvedivosti, dizajn, obuku, istraživanje i razvoj, marketing te ostale vrste inovacija razrađene u nastavku. Navedeno uključuje i sve vrste istraživanja i razvoja koji se sastoje od aktivnosti istraživanja i razvoja za stvaranje novog znanja ili rješavanje znanstvenih ili tehničkih problema.

* Inovacija proizvoda je uvođenje **nove ili značajno poboljšane** robe ili usluge s obzirom na njezine mogućnosti, jednostavnost za korištenje, komponente ili podsustave. **Roba** je obično opipljivi predmet kao što je pametni telefon, namještaj ili softverski paket, ali i softver koji se može preuzeti; glazba i film su također roba. **Usluga** je obično nematerijalna, kao što su maloprodaja, osiguranje, obrazovni tečajevi, zračna putovanja, savjetovanje itd.
* Inovacija procesa je implementacija **novog ili značajno poboljšanog** proizvodnog procesa, metode distribucije ili prateće aktivnosti.
* Organizacijska inovacija je nova organizacijska metoda u procedurama Vaše istraživačke organizacije (uključujući upravljanje znanjem), organizaciji radnog mjesta ili vanjskim odnosima koja se prije nije koristila. Mora biti rezultat strateških odluka koje je donijela uprava.
* Marketinška inovacija je implementacija novog marketinškog koncepta ili strategije koja se značajno razlikuje od postojećih marketinških metoda Vaše istraživačke organizacije te koja se prije nije koristila. Navedeno podrazumijeva značajne promjene u dizajnu proizvoda ili pakiranju, plasmanu proizvoda, promociji proizvoda ili cijenama. Isključuje sezonske, redovite i druge rutinske promjene u marketinškim metodama.
  1. Je li poduzeće zabilježilo bilo kakav prihod od zaštićenog intelektualnog vlasništva (npr. prodajom ili licenciranjem)?

Da

Ne

* 1. Po Vašem mišljenju, koliko je svaka od sljedećih aktivnosti važna za Vaše poduzeće?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Razina značaja | | | |
|  | Visoka | Srednja | Niska | Nije bitno |
| Provođenje temeljnih istraživanja (tj. istraživanja koja nisu namijenjena pronalaženju komercijalne ili druge primjene) |  |  |  |  |
| Provođenje primijenjenih istraživanja za poboljšanje postojećih roba, usluga ili procesa |  |  |  |  |
| Provođenje primijenjenih istraživanja radi izuma novih proizvoda ili procesa |  |  |  |  |
| Objavljivanje i distribucija rezultata Vaših istraživačkih aktivnosti |  |  |  |  |
| Pružanje komercijalnih usluga poslovnom sektoru (ugovorno istraživanje, usluge testiranja i demonstracije itd.) |  |  |  |  |
| Suradnja s poduzećima na istraživačkim aktivnostima |  |  |  |  |
| Suradnja s drugim istraživačkim organizacijama na istraživačkim aktivnostima |  |  |  |  |
| Obrazovne aktivnosti |  |  |  |  |

* 1. **Je li Vaše poduzeće** sudjelovalo u sljedećim inovacijskim aktivnostima:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Da | Ne |
| **nterno istraživanje i razvoj.** Provođenje istraživanja i razvoja s potencijalom za primjenu |  |  |
| **Vanjsko istraživanje i razvoj.** Ugovaranje istraživanja i razvoja s poduzećima ili drugim javnim ili privatnim istraživačkim organizacijama ili poslovnim inkubatorima |  |  |
| **Nabava strojeva, opreme, softvera i zgrada.** Nabava naprednih strojeva, opreme, softvera i zgrada koje će se koristiti za inovacijske aktivnosti |  |  |
| **Stjecanje postojećeg znanja od drugih poduzeća ili organizacija.** Stjecanje postojećeg znanja (know-how), djela zaštićenih autorskim pravom, patentiranih i nepatentiranih izuma itd. od drugih poduzeća ili organizacija za razvoj novih ili značajno poboljšanih proizvoda i procesa |  |  |
|  |  |  |
| **Zapošljavanje djelatnika sa specifičnim vještinama i znanjima.** Zapošljavanje djelatnika s vještinama i znanjima potrebnim za razvoj inovacije (npr. inženjeri, industrijski znanstvenici itd.) |  |  |
| **Osposobljavanje za inovacijske aktivnosti.** Interna ili ugovorena obuka za Vaše osoblje posebno namijenjena za razvoj i/ili uvođenje novih ili značajno poboljšanih proizvoda i procesa |  |  |
| **Uvođenje inovacija na tržište.** Interne ili ugovorene aktivnosti za uvođenje na tržište Vaše nove ili značajno poboljšane robe ili usluge, uključujući istraživanje tržišta i pokretanje oglašavanja na tržištu |  |  |
| **Dizajn.** Interne ili ugovorene aktivnosti za promjenu oblika, izgleda ili upotrebljivosti robe ili usluga |  |  |
|  |  |  |
| **Prijava za bespovratna sredstva za financiranje inovacija.** Prijava za dodjelu bespovratnih sredstava javnih ili privatnih organizacija s ciljem korištenja sredstava za financiranje razvoja inovacija |  |  |
| **Objavljivanje i diseminacija rezultata istraživanja.** Objavljivanje znanstvenih članaka na temelju istraživanja provedenih u organizaciji ili prezentiranje vlastitih istraživanja na znanstvenim skupovima |  |  |
| **Ostalo.** Ostale interne ili ugovorene aktivnosti za implementaciju novih ili značajno poboljšanih proizvoda ili procesa kao što su studije izvedivosti, testiranje, opremanje, industrijsko inženjerstvo itd. |  |  |

(ako je na svim opcijama označeno „Ne“ preskoči na 3.5)

* 1. **U prethodnoj godini**, koliki su bili izdaci Vašeg poduzeća za sljedeće inovacijske aktivnosti?

***Inovacijske aktivnosti****definirane su u prethodnom pitanju. Potrebno je uključiti operativne izdatke (uključujući troškove rada, ugovorene aktivnosti i druge povezane troškove) kao i kapitalne izdatke za zgrade i opremu.*

*Ako poduzeće nije imalo izdatke za aktivnost u prethodnoj godini, unesite 0. Molimo procijenite ukoliko nemate precizne računovodstvene podatke.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Iznos u kunama |
| Interno istraživanje i razvoj (ako je 2.3\_1 = Da) | (numerička vrijednost – min 0) |
| Vanjsko istraživanje i razvoj (ako je 2.3\_2 = Da) | (numerička vrijednost – min 0) |
| Nabava strojeva, opreme, softvera i zgrada (ako je 2.3\_3 = Da) | (numerička vrijednost – min 0) |
| Stjecanje postojećeg znanja od drugih poduzeća ili organizacija (ako je 2.3\_4 = Da) | (numerička vrijednost – min 0) |
| Zapošljavanje djelatnika sa specifičnim vještinama i znanjima (ako je 2.3\_5 = Da) | (numerička vrijednost – min 0) |
| Ostale inovacijske aktivnosti uključujući dizajn, obuku, marketing i druge relevantne aktivnosti (ako je 2.3\_6 = Da ili 2.3\_7 = Da ili 2.3\_8 = Da) | (numerička vrijednost – min 0) |
| Prijava za bespovratna sredstva za financiranje inovacija (ako je 2.3\_9 = Da) | (numerička vrijednost – min 0) |
| Objavljivanje i diseminacija rezultata istraživanja (ako je 2.3\_10 = Da) | (numerička vrijednost – min 0) |
| Ostale interne ili ugovorene aktivnosti za implementaciju novih ili značajno poboljšanih proizvoda ili procesa (ako je 2.3\_11 = Da) | (numerička vrijednost – min 0) |

* 1. Je li Vaše poduzeće dobilo javnu **financijsku potporu** za inovacijske aktivnosti od sljedećih razina vlasti:

*Financijska potpora uključuje potporu putem poreznih olakšica ili odbitaka, bespovratnih sredstava, subvencioniranih zajmova i jamstava za zajmove, a isključuje istraživanje i razvoj i druge inovacijske aktivnosti koje se u potpunosti provode za javni sektor\* prema ugovoru. Ako je istraživačka organizacija javna ustanova, izuzmite izravne proračunske transfere, tj. plaćanja koje vrši Vlada ili tijela koja djeluju u ime Vlade istraživačkoj organizaciji, a koja se ne temelje na natjecateljskom postupku.*

*\* Javni sektor uključuje organizacije u državnom vlasništvu kao što su lokalne, regionalne i nacionalne uprave i agencije, škole, bolnice i vladine pružatelje usluga kao što su sigurnost, transport, stanovanje, energija itd.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Da | Ne |
| Lokalna ili regionalna vlast |  |  |
| Državna vlast (uključujući agencije ili ministarstva) |  |  |
| Europska unija (EU) |  |  |

* 1. Je li se Vaše poduzeće ikad bavilo pružanjem komercijalnih usluga istraživanja i razvoja?

*Komercijalne usluge istraživanja i razvoja mogu uključivati ugovorno istraživanje, usluge testiranja i demonstracije, mjerenja i razne druge stručne usluge, koje se pod komercijalnim uvjetima pružaju poslovnom sektoru ili drugim subjektima.*

Da

Ne

* 1. Molimo unesite procjenu **prosječnog godišnjeg broja** istraživača i drugog pomoćnog osoblja koji je bio uključen u pružanje takvih usluga. (ako je 1.6 = Da)

Broj istraživača:Click or tap here to enter text. (broj između 0 i 500)

Broj pomoćnog osoblja:Click or tap here to enter text. (broj između 0 i 500)

* 1. Molimo unesite procjenu **prosječnog godišnjeg prihoda i troškova** vezanih za pružanje takvih usluga. (ako je 1.6 = Da)

Prihodi (u EUR):Click or tap here to enter text. (broj veći od 0)

Troškovi (u EUR):Click or tap here to enter text. (broj veći od 0)

* 1. Prema vašim saznanjima, je li se poduzeće bavilo aktivnostima prijenosa tehnologije?

*Ove se aktivnosti odnose na prijenos rezultata istraživanja (znanja i tehnologije) iz poduzeća u drugi subjekt, s ciljem daljnjeg razvoja ili korištenja istraživanja za razvoj i komercijalizaciju novih proizvoda (dobara ili usluga). Rezultati projekta mogu se prenijeti putem ugovora o istraživanju i razvoju, ugovora o licenciranju i ugovora ili spin-off tvrtki i društava posebne namjene.*

Da

Ne

* 1. Molimo navedite broj aktivnosti prijenosa tehnologije kojima se poduzeće već bavilo.

*Ako ih nema, upišite 0.*

(ako je 1.9 = Da)

Broj novih start-up/spin-off poduzeća koji su proizašli iz istraživačko-razvojnih aktivnosti:Click or tap here to enter text. (broj između 0 i 500)

Broj sporazuma o licenciranju sa drugim poslovnim subjektima:Click or tap here to enter text. (broj između 0 i 500)

Broj drugih aktivnosti transfera tehnologije:Click or tap here to enter text. (broj između 0 i 500)

* 1. Je li se poduzeće ikada prijavilo za zaštitu prava intelektualnog vlasništva?

Da

Ne

* 1. Molimo navedite broj prijava intelektualnog vlasništva poduzeća.

*Ako ih nema, upišite 0.*

Patentne prijave:Click or tap here to enter text. (broj između 0 i 500)

Prijave zaštitnog znaka:Click or tap here to enter text. (broj između 0 i 500)

Prijave industrijskog dizajna:Click or tap here to enter text. (broj između 0 i 500)

* 1. Molimo unesite broj prijavljenih patenata na ime poduzeća. (ako je 1.12\_1 > 0)

*Ako ih nema, molimo unesite 0.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Broj podnesenih prijava |
| Državni zavod za intelektualno vlasništvo (Hrvatska) | (broj između 0 i 100) |
| Europski patentni ured | (broj između 0 i 100) |
| Drugi patentni uredi | (broj između 0 i 100) |

* 1. Izjavili ste da je poduzeće na Državni zavod za intelektualno vlasništvo (Hrvatska) prijavili sljedeći broj prijava: \_\_\_\_. Koliko je njih bilo odobreno? (ako je 1.13\_1 > 0)

Click or tap here to enter text. (broj jednak ili manji od 2.14\_1)

* 1. Izjavili ste da je poduzeće na Europski patentni ured prijavili sljedeći broj prijava: \_\_\_\_. Koliko je njih bilo odobreno? (ako je 1.13\_2 > 0)

Click or tap here to enter text. (broj jednak ili manji od 2.14\_2)

* 1. Izjavili ste da je poduzeće na neki drugi patentni ured prijavili sljedeći broj prijava: \_\_\_\_. Koliko je njih bilo odobreno? (ako je 1.13\_3 > 0)

Click or tap here to enter text. (broj jednak ili manji od 2.14\_3)

* 1. Prema vašim saznanjima, je li se poduzeće bavilo suradničkim istraživačko-razvojnim aktivnostima **sa istraživačkim organizacijama**?

*Molimo označite sve što je primjenjivo.*

|  |
| --- |
| Ne |
| Da, s istraživačkim organizacijama u inozemstvu |
| Da, s istraživačkim organizacijama u Hrvatskoj |

* 1. Molimo navedite uloge Vašeg poduzeća u suradničkim istraživačko-razvojnim aktivnostima s istraživačkim organizacijama: (ako je 1.17 = Da)

*Molimo označite sve što je primjenjivo.*

|  |
| --- |
| Pružanje tehničke i operativne podrške za istraživačke aktivnosti |
| Pružanje pravne ili poslovne podrške za aktivnosti komercijalizacije |
| Pružanje financijske podrške |
| Drugo, molimo navedite: Click or tap here to enter text. |  |

* 1. Molimo navedite uloge istraživačkih organizacija u suradničkim istraživačko-razvojnim aktivnostima u kojima ste sudjelovali: (ako je 1.17 = Da)

*Moguće je označiti više od jednog odgovora. Molimo označite sve što je primjenjivo.*

|  |
| --- |
| Pružanje tehničke i operativne podrške za istraživačke aktivnosti |
| Pružanje pravne ili poslovne podrške za aktivnosti komercijalizacije |
| Pružanje financijske podrške |
| Drugo, molimo navedite: Click or tap here to enter text. |  |

* 1. Prema vašim saznanjima, je li se poduzeće bavilo suradničkim istraživačko-razvojnim aktivnostima **s drugim poduzećima**?

Ne

|  |
| --- |
| Da, s poduzećima u inozemstvu |
| Da, s poduzećima u Hrvatskoj |

* 1. Molimo navedite uloge Vašeg poduzeća u suradničkim istraživačko-razvojnim aktivnostima s drugim poduzećima: (ako je 1.20 = Da)

*Moguće je označiti više od jednog odgovora. Molimo označite sve što je primjenjivo.*

|  |
| --- |
| Pružanje tehničke i operativne podrške za istraživačke aktivnosti |
| Pružanje pravne ili poslovne podrške za aktivnosti komercijalizacije |
| Pružanje financijske podrške |
| Drugo, molimo navedite: Click or tap here to enter text. |  |

* 1. Molimo navedite uloge partnerskih poduzeća u suradničkim istraživačko-razvojnim aktivnostima u kojima ste sudjelovali: (ako je 1.20 = Da)

*Moguće je označiti više od jednog odgovora. Molimo označite sve što je primjenjivo.*

|  |
| --- |
| Pružanje tehničke i operativne podrške za istraživačke aktivnosti |
| Pružanje pravne ili poslovne podrške za aktivnosti komercijalizacije |
| Pružanje financijske podrške |
| Drugo, molimo navedite: Click or tap here to enter text. |  |

* 1. Je li se poduzeće ikada bavilo inovacijskim aktivnostima vezanim za sljedeće:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Da | Ne |
| Nova ili značajno poboljšana **roba** (*isključuje jednostavnu preprodaju nove robe i promjene isključivo estetske prirode*) |  |  |
| Nove ili značajno poboljšane **usluge** |  |  |
| ove ili značajno poboljšane **metode proizvodnje** za proizvodnju roba ili usluga |  |  |
| Nove ili značajno poboljšane **metode logistike, dostave ili distribucije** za uvozne proizvode, robu ili usluge |  |  |
|  |  |  |
| Nove ili značajno poboljšane **aktivnosti podrške** za Vaše procese, kao što su sustavi održavanja ili operacije vezane za nabavu, računovodstvo ili računalstvo |  |  |
| ove **poslovne prakse** za organiziranje procedura (tj. prva upotreba sredstava za upravljanje lancem opskrbe, reinženjering poslovanja, upravljanje znanjem, „lean“ proizvodnja, upravljanje kvalitetom itd.) |  |  |
| Nove metode **organiziranja radnih obveza i donošenja odluka** (npr. prva upotreba novog sustava odgovornosti zaposlenika, timskog rada, decentralizacije, integracije ili dezintegracije odjela, sustava obrazovanja/osposobljavanja itd.) |  |  |
| Nove metode **organiziranja vanjskih odnosa** s drugim poduzećima ili javnim organizacijama (tj. prvo korištenje saveza, partnerstava, outsourcinga ili podugovaranja itd.) |  |  |
|  |  |  |
| Značajne izmjene estetskog **dizajna ili** **pakiranja** robe ili usluga (*isključuje promjene koje mijenjaju funkcionalne ili korisničke karakteristike proizvoda – to su inovacije proizvoda*) |  |  |
| Novi mediji ili tehnike za **promociju proizvoda** (npr. prva upotreba novog reklamnog medija, novi imidž brenda, uvođenje kartica vjernosti itd.) |  |  |
| Nove metode za **plasman proizvoda ili novi kanali prodaje** (tj. prva upotreba franšize ili licence za distribuciju, izravna prodaja, ekskluzivna maloprodaja, novi koncepti prezentacije proizvoda itd.) |  |  |
| Nove metode **određivanja cijena** robe ili usluga (npr. prva upotreba varijabilnih cijena prema potražnji, sustavi popusta itd.) |  |  |

(ako je na svim opcijama označeno „Ne“ preskoči na 1.31)

* 1. Je li poduzeće provelo bilo koju od sljedećih aktivnosti prilikom razvoja tih inovacija?

*Moguće je označiti više od jednog odgovora. Molimo označite sve što je primjenjivo.*

|  |
| --- |
| Prijavili se za javno financiranje |
| Kupili ili na drugi način dobili pomoć ureda za transfer tehnologije, organizacije za poslovnu podršku ili sličnog subjekta (npr. poslovnog inkubatora) |
| Nabavili novu opremu, postrojenje ili druge oblike fizičkog kapitala  Stekli nove patente, prava intelektualnog vlasništva ili druge oblike intelektualne ili nematerijalne imovine |
| Kupili ili na drugačiji način dobili konzultantske usluge stručnjaka |

* 1. Koliko vam je poznato, je li bilo koja od tih inovacija:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Da | Ne | Ne znam |
| rva u Hrvatskoj |  |  |  |
| Prva u Europi\* |  |  |  |
| Prva u svijetu |  |  |  |

1.27\* *\* Uključuje sljedeće zemlje: Albaniju, Austriju, Belgiju, Bosnu i Hercegovinu, Bugarsku, Hrvatsku, Cipar, Češku, Dansku, Estoniju, Finsku, Francusku, Njemačku, Grčku, Mađarsku, Island, Italiju, Irsku, Kosovo, Latviju, Lihtenštajn, Litvu, Luksemburg, Sjevernu Makedoniju, Maltu, Crnu Goru, Nizozemsku, Norvešku, Poljsku, Portugal, Rumunjsku, Srbiju, Sloveniju, Slovačku, Švicarsku, Španjolsku, Švedsku, Tursku i Ujedinjeno Kraljevstvo.*

* 1. Jesu li inovacijske aktivnosti poduzeća ikada rezultirale sljedećim:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Da | Ne |
| nalizom tržišnog potencijala |  |  |
| Strategijom komercijalizacije |  |  |
| Ugovorom o komercijalizaciji |  |  |
| Suradničkim istraživanjem |  |  |
| Ugovornim istraživanjem |  |  |
|  |  |  |
| Zaštitom intelektualnog vlasništva |  |  |
| Licenciranjem intelektualnog vlasništva |  |  |
| Uspostavljanjem spin-offa |  |  |
| Lansiranjem inovacije na tržište (prodane robe i usluge, implementirani procesi, organizacijske inovacije, dizajn ili marketinške inovacije) |  |  |

* 1. Je li poduzeće provodilo aktivnosti koje nisu rezultirale inovacijom zbog sljedećih razloga:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Da | Ne |
| Aktivnosti su bile napuštene ili obustavljene prije dovršetka |  |  |
| Aktivnosti još traju |  |  |

* 1. Je li postojao (još) neki drugi razlog zašto provođene aktivnosti nisu rezultirale inovacijom?

Da

Ne

* 1. Koji su to drugi razlozi zašto provođene aktivnosti nisu rezultirale inovacijom? (ako je 1.28 = Da)

Click or tap here to enter text.

* 1. Izjavili ste da je poduzeće napustilo ili obustavilo inovacijske aktivnosti. Koji je bio razlog tome? (ako je 1.27 = Da)

*Moguće je označiti više od jednog odgovora. Molimo označite sve što je primjenjivo.*

Inovacija je ocijenjena tehnički neizvedivom

Inovacija je ocijenjena neisplativom

Niste mogli kupiti određenu materijalnu ili nematerijalnu imovinu koja je bila neophodna za razvoj inovacije

Niste mogli zaposliti osoblje ili konzultante s vještinama i znanjima koja su bila potrebna za razvoj inovacije

Konkurencija ili druga organizacija razvila je istu ili vrlo sličnu inovaciju prije nego što ste Vi uspjeli dovršiti svoju

Niste mogli prikupiti sredstva potrebna za razvoj inovacije

Drugi razlozi (*molimo navedite*): Click or tap here to enter text.

* 1. Koliko su, u prošlosti, sljedeći čimbenici bili značajni u sprječavanju Vaših inovacijskih aktivnosti ili odluka da ih provodite?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Razina značaja | | | |
|  | Visoka | Srednja | Niska | Nije bitno |
| Nedostatak informacija o pravilima komercijalizacije istraživanja unutar istraživačke organizacije |  |  |  |  |
| Nedostatak ili poteškoće u dobivanju podrške za upravljanje projektima (npr. usluge prijenosa tehnologije) |  |  |  |  |
| Nedostatak poticaja (novčanog ili nenovčanog) za komercijalizaciju istraživanja |  |  |  |  |
| Poteškoće u dobivanju sredstava (npr. bespovratna sredstva ili subvencije za inovacije iz državnog proračuna ili EU financiranja) |  |  |  |  |
| Nedostatak ili poteškoće u stjecanju materijalne imovine (npr. opreme, strojeva itd.) |  |  |  |  |
| Nedostatak ili poteškoće u stjecanju nematerijalne imovine (npr. patenata) |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Nedostatak ili poteškoće u angažiranju vanjskih suradnika (npr. konzultanata) |  |  |  |  |
| Nedostatak ili poteškoće u formiranju partnerstva (npr. partnerstva za istraživanje i razvoj) |  |  |  |  |
| Poteškoće u dobivanju prava intelektualnog vlasništva za Vaše inovacije (npr. putem patenata) |  |  |  |  |
| Neizvjesnost ili nepovoljnost tržišnih uvjeta (npr. potražnja za Vašim proizvodima, konkurencija) |  |  |  |  |
| Nesigurnost zbog zakonodavstva ili propisa, pretjerano administrativno opterećenje |  |  |  |  |

* 1. Koliko je zaposlenika poduzeća upisano na doktorat (ne uključuje mladog istraživača koji sudjeluje u projektu)?

*Ako ih nema, upišite 0.*

Click or tap here to enter text.

* 1. Koliko zaposlenika poduzeća ima završen doktorat?

*Ako ih nema, upišite 0.*

Click or tap here to enter text.

# **Informacije o projektnom prijedlogu**

* 1. Molimo označite prevladavajuće znanstveno područje rada doktorskog studenta.

Biomedicina i zdravstvo

Biotehničke znanosti

Interdisciplinarno znanstveno područje

Prirodne znanosti

Tehnološke znanosti

* 1. Označite rezultate koje očekujete kao rezultat provedbe projekta:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Da | Ne |
| Povećanje broja objavljenih istraživačkih radova |  |  |
| Povećanje kvalitete istraživačkih radova |  |  |
| Povećanje broja dodatnih projektnih prijava za istraživačke projekte |  |  |
| Povećanje projektnih prijava na program Obzor Europa |  |  |
| Povećanje aktivnosti transfera tehnologije |  |  |
| Povećanje broja prijava za zaštitu intelektualnog vlasništva |  |  |
| Povećanje broja suradnji sa istraživačkim organizacijama |  |  |
| Povećanje broja suradnji sa poduzećima |  |  |
| Povećanje broja članova istraživačkog tima |  |  |
| Drugo (molimo navedite) |  |  |

# **Troškovi prijave na poziv**

* 1. Razmislite o svim troškovima koje ste imali prilikom pripreme Vaše prijave, kao što je vrijeme za pripremu papirologije, konzultanti, pomoćnici, materijali itd.

*Molimo da navedete najbolju procjenu ukupnog troška pripreme prijave za ovaj projekt u eurima. Na primjer, ako je ukupni trošak deset tisuća eura, unesite 10000.*

Iznos u eurima:Click or tap here to enter text.(broj između 0 i 200 000)

* 1. Koliko Vam je, otprilike, dana bilo potrebno da pripremite prijavu?

Broj dana:Click or tap here to enter text.(broj između 1 i 365)

* 1. Koju vrstu ljudskih resursa ste koristili u pripremi prijave?

*Moguće je označiti više od jednog odgovora. Molimo označite sve što je primjenjivo.*

Administrativni asistenti

Odvjetnici ili pravni savjetnici

Računovođe

Istraživači i/ili stručnjaci za tehnologiju

Ostali vanjski (ugovoreni) stručnjaci (npr. konzultanti za EU fondove)

Ostalo (*molimo navedite*): Click or tap here to enter text.

* 1. Jesu li troškovi prijave na program (novčani i nenovčani) po Vašem mišljenju razumni?

Da

Ne (*molimo navedite zašto u polje ispod*): Click or tap here to enter text.

INT\_4 Ostalo je još jedno pitanje do kraja ankete. Nakon što kliknete na strelicu desno, više se nećete moći vraćati i prepravljati već unesene odgovore.

# **Vaše povratne informacije o postupku prijave na poziv**

* 1. Označite u kojoj se mjeri slažete ili ne slažete sa sljedećim izjavama:

(ponuđeni odgovori bit će nasumična kombinacija pozitivnih i negativnih izjava)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | U potpunosti se ne slažem | Ne slažem se | Niti se slažem niti se ne slažem | Ne slažem se | U potpunosti se slažem |
| Bilo je lako identificirati i dobiti informacije o programu |  |  |  |  |  |
| Ciljevi programa su jasni |  |  |  |  |  |
| Podrška koja je dostupna za razjašnjavanje nedoumica i pomoć pri prijavi je pravovremena te relevantna |  |  |  |  |  |
| Postupak prijave je dobro objašnjen |  |  |  |  |  |
| Postupak prijave je jednostavan za praćenje i ispunjavanje |  |  |  |  |  |
| Rok za prijavu je dostatan |  |  |  |  |  |
| Količina i vrsta informacija potrebnih za prijedlog projekta je primjerena |  |  |  |  |  |
| Kriteriji prihvatljivosti su jasni |  |  |  |  |  |
| Kriteriji prihvatljivosti su pošteni |  |  |  |  |  |
| Postupak odabira je jasan |  |  |  |  |  |
| Postupak odabira je transparentan |  |  |  |  |  |
| Bilo je jednostavno pristupiti odredbama programa |  |  |  |  |  |
| Pravila programa su jasna |  |  |  |  |  |
| Pravila u slučajevima nepoštivanja su fleksibilna |  |  |  |  |  |
| Popis prihvatljivih troškova je prihvatljiv za projekt |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| Bilo je teško identificirati i dobiti informacije o programu |  |  |  |  |  |
| Ciljevi programa su nejasni |  |  |  |  |  |
| Podrška koja je dostupna za razjašnjavanje nedoumica i pomoć pri prijavi nije pravovremena te je irelevantna |  |  |  |  |  |
| Postupak prijave nije dobro objašnjen |  |  |  |  |  |
| Postupak prijave je težak za praćenje i ispunjavanje |  |  |  |  |  |
| Rok za prijavu je prekratak |  |  |  |  |  |
| Količina i vrsta informacija potrebnih za prijedlog projekta je pretjerana |  |  |  |  |  |
| Kriteriji prihvatljivosti su nejasni |  |  |  |  |  |
| Kriteriji prihvatljivosti su nepošteni |  |  |  |  |  |
| Postupak odabira je nejasan |  |  |  |  |  |
| Postupak odabira je netransparentan |  |  |  |  |  |
| Bilo je teško pristupiti odredbama progama |  |  |  |  |  |
| Pravila programa su nejasna |  |  |  |  |  |
| Pravila u slučaju nepoštivanja su prerigidna |  |  |  |  |  |
| Popis prihvatljivih troškova nije prihvatljiv za projekt |  |  |  |  |  |

Zahvaljujemo na Vašem vremenu provedenom u ispunjavanju ovog upitnika.  
Vaši su odgovori zabilježeni.

U nastavku je sažetak vaših odgovora Preuzmi PDF